

Мы работали с SMM-агентством Натальи Голик с октября 2025 по апрель 2026. Обратились с задачей ведения соцсетей: требовалось «оживить» просмотры в ВК и усилить наше присутствие в соцсетях в целом. (Мы познакомились с Натальей в 2021 г. и работали с ней в период 2021-2023 гг., и в 2025 решили вернуться к сотрудничеству).

В нашей компании много сотрудников, которые активно снимают видео, но сложность была в том, что создание и публикация контента требует времени. Также требовалось выбрать наиболее интересные для нашей аудитории темы.

Агентством была разработана стратегия продвижения и контент-стратегия, регулярно публиковался контент. Агентство размещало посты на 4х площадках – в Instagram, ВКонтакте и Telegram они продолжили ведение наших страниц, а на YouTube создали новую страницу.

За 6 месяцев получены следующие результаты:

Просмотры контента в ВКонтакте (средний показатель за месяц) выросли с 4 до 11 тысяч, а суммарный просмотр публикаций - с 2,5 до 7,5 тыс.

Количество подписчиков в Telegram увеличилось до 279 на органическом росте. Instagram также показал, что площадка достаточно активна.

Материалы на YouTube за несколько месяцев набрали 135 тысяч просмотров.

Результатом работы мы довольны и не прощаемся с агентством: мы планируем вернуться к активному продвижению онлайн.

Генеральный директор ООО «БЛАГО»



/Багаева А.С.